

Приложение N 5  
к Порядку  
проведения оценки регулирующего  
воздействия проектов нормативных  
правовых актов Прионежского  
муниципального района, устанавливающих  
новые или изменяющих ранее предусмотренные  
муниципальными нормативными правовыми актами  
обязательные требования для субъектов  
предпринимательской и иной экономической  
деятельности, обязанности для субъектов  
инвестиционной деятельности, и экспертизы  
муниципальных правовых актов  
Прионежского муниципального района,  
затрагивающих вопросы  
осуществления предпринимательской и  
инвестиционной деятельности

**Сводный отчет  
о результатах проведения оценки регулирующего воздействия  
проекта нормативного правового акта**

1. Общая информация

1.1. Орган-разработчик: Администрация Прионежского муниципального района, отдел экономики Администрации

---

(полное и краткое наименования)

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта:

Постановление Администрации Прионежского муниципального района «Об установлении размера базовой ставки для расчета платы за 1 кв. м информационного поля рекламной конструкции в год»

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта: 01.03.2024

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Установление базовой ставки для расчета платы за 1 кв. м информационного поля рекламной конструкции в год необходимо для расчета величины годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Прионежского муниципального района, поступающей в бюджет Прионежского муниципального района. Решение обусловлено необходимостью исполнения п. 5.6 Порядка установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Прионежского муниципального района, утвержденного Решением XIII сессии IV созыва Совета Прионежского муниципального района от 20.11.2018 № 5.

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования: Утверждение проекта НПА обусловлено требованиями Порядка установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Прионежского муниципального района, утвержденного Решением XIII сессии IV созыва Совета Прионежского муниципального района от 20.11.2018 № 5 (далее-Порядок)

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

Базовая ставка годовой платы за 1 кв. м за установку и эксплуатацию рекламной конструкции используется для исчисления годовой арендной платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствующем финансовом году. Также базовая ставка применяется при расчете начальной (минимальной) цены при проведении аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Размер базовой ставки утверждается постановлением Администрации и определяется в размере 1/7 (одной седьмой) величины минимального размера оплаты труда (МРОТ), установленного Федеральным законом от 19.06.2000 № 82-ФЗ «О минимальном размере оплаты труда», за 1 кв. м информационного поля рекламной конструкции в год с округлением рассчитанной ставки до рублей (копейки округляются до рубля в большую сторону).

1.7. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования:

начало: 14 декабря 2023.; окончание: 28 декабря 2023 г.

1.8. Количество замечаний и предложений, полученных в связи с размещением уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования: не поступили, из них учтено: полностью: 0, учтено частично: 0

1.9. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших в связи с размещением уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования: [starchikova@prionego.ru](mailto:starchikova@prionego.ru)

1.10. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

Ф.И.О.: Старчикова Людмила Владимировна

Должность: специалист по арендным отношениям МУ «ХЭГ»

Тел: 89004630093 Адрес электронной почты: [starchikova@prionego.ru](mailto:starchikova@prionego.ru)

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование

2.1. Формулировка проблемы:

Предметом правового регулирования проекта муниципального нормативного правового акта являются правоотношения, связанные с установлением методики расчета начальной (минимальной) цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в год в целях проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

направлена на определение доходов от платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций

2.3. Социальные группы, заинтересованные в устранении проблемы:

Юридические лица и индивидуальные предприниматели, физические лица

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка: отсутствуют

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование: не выявлены

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно:

Решение проблемы самостоятельно невозможно

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других муниципальных образованиях: не известен

2.8. Источники данных: в сети Интернет

2.9. Иная информация о проблеме: отсутствует

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения:

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования	3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
изменение базовой ставки годовой платы за 1 кв. м за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с Порядком	01.03.2024	Необходимость отсутствует

Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей

Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»

Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»

Порядок установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Прионежского муниципального района, утвержденного Решением XIII сессии IV созыва Совета Прионежского муниципального района от 20.11.2018 № 5

3.8. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов: отсутствуют.

3.9. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования: не требуется

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп):

4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	4.2. Количество участников группы	4.3. Источники данных
Юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица	3	Отдел экономики

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета Прионежского муниципального района, связанных с введением предлагаемого правового регулирования: планируемые поступления в доход бюджета Прионежского района 1,670 тыс. руб.

Расходов не предвидится.

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы):

7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с п. 4.1 сводного отчета)	7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта нормативного правового акта)	7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	7.4. Количественная оценка, млн. рублей
Юридические лица, индивидуальные предприниматели	изменение базовой ставки годовой платы за 1 кв. м за установку и эксплуатацию рекламной конструкции	Изменение ежегодной оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	0,120 млн руб. за 1 шт.

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке: не установлены

7.6. Источники данных: не установлены

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования:

Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий	Оценка вероятности наступления рисков	Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования	Степень контроля рисков
Неплатежеспособность по договору	присутствуют	Ежегодный контроль оплаты по договору	частичный

9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы:

	Вариант №1	Вариант №2
9.1. Содержание варианта решения проблемы	Принятие НПА	Не принятие НПА
9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1-3 года)	В соответствии с п. 4 отчета	
9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Расходы 1,670 тыс. руб.	Расходы 1,409 тыс. руб.
9.4. Оценка расходов (доходов) бюджета Прионежского муниципального района, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	отсутствуют	отсутствуют
	Доходы 1,670 тыс. руб.	Доходы 1,409 тыс. руб.
9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования (раздел 3 сводного отчета) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	Цель достигнута	Цель не достигнута
9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	отсутствуют	Нарушение требований Порядка

9.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы: Вариант № 1

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта: 01.03.2024

---

(если положения вводятся в действие в разное время, указывается статья/пункт проекта акта и дата введения)

11. Информация о сроках проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта и сводному отчету:

11.1. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с публичными консультациями по проекту нормативного правового акта и сводному отчету об оценке регулирующего воздействия:

начало: «09» января 2024 г.; окончание: «23» января 2024 г.

11.2. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по проекту нормативного правового акта:

Всего замечаний и предложений: не поступило, из них учтено:

полностью: 0, учтено частично: 0

11.3. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших по итогам проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта: [starchikova@prionego.ru](mailto:starchikova@prionego.ru)

Разработчик проекта НПА

Л.В. Старчикова

Начальник отдела экономики

Е.Н. Михеева



