

**ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ  
ПРИОНЕЖСКОГО РАЙОНА**

**РЕШЕНИЕ**

от 18 сентября 2023 г.

№ 97/03-05

г. Петрозаводск

**О Порядке и формах ведения учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов, предоставленных организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий зарегистрированным кандидатам для проведения предвыборной агитации на досрочных выборах Главы Нововилговского сельского поселения, назначенных на 19 ноября 2023 года**

В соответствии с положениями ч. 7 ст. 35 Закона Республики Карелия от 27 июня 2003 года № 683-ЗРК «О муниципальных выборах в Республике Карелия» Территориальная избирательная комиссия Прионежского района **РЕШИЛА:**

1. Утвердить Порядок и формы ведения учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов, предоставленных организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий зарегистрированным кандидатам для проведения предвыборной агитации на досрочных выборах Главы Нововилговского сельского поселения, назначенных на 19 ноября 2023 года, согласно приложению.

2. Разместить настоящее Решение на официальном сайте Администрации Прионежского района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Председатель ТИК

А.Ю. Михеева

Секретарь ТИК

О.М. Осипова

**Порядок и формы ведения учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов, предоставленных организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий зарегистрированным кандидатам для проведения предвыборной агитации досрочных выборах Главы Нововилговского сельского поселения, назначенных на 19 ноября 2023 года**

1. В соответствии положениями Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и Закона Республики Карелия от 27 июня 2003 года № 683-ЗРК «О муниципальных выборах в Республике Карелия» организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, редакции сетевых изданий независимо от формы собственности обязаны вести отдельный учет объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации, объемов и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях в соответствии с формами такого учета, которые установлены организующей выборы избирательной комиссией.

Учет объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов, предоставленных зарегистрированным кандидатам для проведения предвыборной агитации на выборах, осуществляется путем заполнения по факту предоставления эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов, следующих установленных форм:

- сведения об объемах и стоимости эфирного времени, предоставленного зарегистрированным кандидатам за плату (приложение 1);
- сведения об объемах и стоимости печатных площадей, предоставленных зарегистрированным кандидатам бесплатно и за плату (приложения 2, 3);
- сведения об объемах и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании, предоставленных зарегистрированным кандидатам за плату (приложение 4).

2. Организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, редакции сетевых изданий, предоставившие зарегистрированным кандидатам для предвыборной агитации эфирное время, печатную площадь, услуги по размещению предвыборных агитационных материалов, не позднее чем через десять дней со дня голосования обязаны представить в Территориальную избирательную комиссию Прионежского района сведения об объемах и стоимости предоставленных ими эфирного времени и печатной площади, об объемах и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов по установленным настоящим Порядком формам.

3. Организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, редакции сетевых изданий, предоставившие зарегистрированным кандидатам, эфирное время и печатную площадь, услуги по размещению предвыборных агитационных материалов, обязаны по запросу Территориальной избирательной комиссии Прионежского района представлять документы, подтверждающие согласие зарегистрированного кандидата на выполнение платных работ и оказание платных услуг.

4. Организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, редакции сетевых изданий, обязаны хранить указанные в пункте 1 настоящего Порядка учетные документы об объемах и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации, объемов и стоимости услуг по размещению агитационных материалов, предоставленных зарегистрированным кандидатам для проведения предвыборной агитации на выборах, не менее трех лет после дня голосования.

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**  
об объемах и стоимости платного эфирного времени, предоставленного

(наименование организации телерадиовещания)

зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании по досрочным выборам Главы Нововилговского сельского поселения,  
назначенным на 19 ноября 2023 г.

По состоянию на « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 года

№ п/п	Фамилия, имя и отчество зарегистрированного кандидата <sup>1</sup>	Форма предвыборной агитации <sup>2</sup>	Дата и время выхода в эфир	Фактически предоставленное эфирное время		Плательщик, его банковские реквизиты	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Дата заключения и номер договора
				объем, мин., сек.	стоимость руб.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
		Итого <sup>3</sup>						
		Всего						

Руководитель организации телерадиовещания \_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия, подпись, дата)

Главный бухгалтер организации телерадиовещания \_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия, подпись, дата)

МП

<sup>1</sup>В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.

<sup>2</sup>Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм и иные не запрещенные законом формы.

<sup>3</sup> Заполняется по каждому кандидату.

### СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах бесплатной печатной площади, предоставленной редакцией газеты

\_\_\_\_\_ (наименование периодического печатного издания)

зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании по досрочным выборам Главы Нововилговского сельского поселения,  
назначенным на 19 ноября 2023 г.

По состоянию на «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 года

№ п/п	Фамилия, имя и отчество зарегистрированного кандидата <sup>1</sup>	Дата опубликования предвыборного агитационного материала и номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Фактически предоставленная печатная площадь (объем, кв. см)	Тираж (экз.)
1	2	3	4	5	7
	Итого <sup>2</sup>				
	Всего				

Руководитель организации периодического печатного издания

\_\_\_\_\_ (инициалы, фамилия, подпись, дата)

МП  
\_\_\_\_\_

<sup>1</sup>В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата

<sup>2</sup>Заполняется по каждому кандидату.

### СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости платной печатной площади, предоставленной редакцией газеты

\_\_\_\_\_ (наименование периодического печатного издания)

зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании по досрочным выборам Главы Нововилговского сельского поселения,  
назначенным на 19 ноября 2023 г.

По состоянию на « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 года

№ п/п	Фамилия, имя и отчество зарегистрированн ого кандидата	Дата опубликования предвыборного агитационного материала и номер периодического печатного издания	Название предвыборн ого агитационно го материала	Фактически предоставленная печатная площадь		Тираж	Плательщик, его банковские реквизиты	Документ, подтвержд ающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Дата заключения и номер договора
				объем, кв. см	стоимость, руб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Итого <sup>2</sup>	Итого							
		Всего							

Руководитель организации периодического печатного издания \_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия, подпись, дата)

Главный бухгалтер организации периодического печатного издания \_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия, подпись, дата)

МП

<sup>1</sup> В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.

<sup>2</sup> Заполняется по каждому кандидату.

### СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом  
издании \_\_\_\_\_,  
(наименование сетевого издания)

зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании по досрочным выборам Главы Нововилговского сельского поселения,  
назначенным на 19 ноября 2023 г.

По состоянию на «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата <sup>1</sup>	Вид агитационного материала <sup>2</sup>	Название предвыборного агитационного материала	Дата размещения предвыборного агитационного материала	Фактический период размещения в сетевом издании <sup>3</sup>	Стоимость размещения, руб.	Сетевой адрес размещенного агитационного материала	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения договора и его номер, номер счета)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Итого <sup>4</sup>								
	Всего								

Главный редактор сетевого издания \_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия, подпись, дата)

Главный бухгалтер сетевого издания \_\_\_\_\_

МП \_\_\_\_\_

<sup>1</sup> В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.

<sup>2</sup> Новость, статья, баннер, аудиозапись, видеозапись, трансляция и т.п.

<sup>3</sup> Указывается дата прекращения размещения.

<sup>4</sup> Заполняется по каждому кандидату