



РЕСПУБЛИКА КАРЕЛИЯ
СОВЕТ ПРИОНЕЖСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

РЕШЕНИЕ
ХIII сессии IV созыва

(в редакции Решения ХХХ VIII сессии IV созыва от 01.04.2021 № 19)

от 20 ноября 2018 года

№ 5

Об утверждении Порядка установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Прионежского муниципального района

В соответствии с [Федеральным законом от 6 октября 2003 года N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации"](#), Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Законом Республики Карелия от 28.04.2014 № 1789-ЗРК «Об установлении предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Республики Карелия», Уставом муниципального образования Прионежский муниципальный район Республики Карелия

РЕШИЛ:

1. Утвердить Порядок установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Прионежского муниципального района.
2. Опубликовать (обнародовать) настоящее решение в источнике официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов Прионежского муниципального района.

Глава Прионежского муниципального района

В.А.Сухарев

ПОРЯДОК **установки и эксплуатации рекламных конструкций** **на территории Прионежского муниципального района**

1. Общие положения

1.1. Распространение наружной рекламы с использованием различного типа рекламных конструкций на территории Прионежского муниципального района осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований, установленных Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), Законом Республики Карелия от 28.04.2014 № 1789-ЗРК «Об установлении предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Республики Карелия», Уставом Прионежского муниципального района и настоящим Порядком.

1.2. Вопросы выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Прионежского муниципального района (далее – Разрешение), проведения торгов на право заключения и заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Прионежского муниципального района находятся в ведении Администрации Прионежского муниципального района (далее - Администрация).

2. Полномочия органов местного самоуправления Прионежского муниципального района по согласованию и размещению рекламной конструкции

2.1. Полномочия Администрации:

2.1.1. Разрабатывает схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Республики Карелия или муниципальной собственности Прионежского муниципального района на территории Прионежского муниципального района (далее – Схема размещения рекламных конструкций);

2.1.2. Согласовывает Схему размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения с уполномоченным органом исполнительной власти Республики Карелия;

2.1.3. Направляет согласованную в установленном порядке Схему размещения рекламных конструкций для утверждения Советом Прионежского муниципального района;

2.1.4. На основании заявления собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции предоставляет муниципальную услугу по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – Разрешение) в порядке, установленном административным регламентом Администрации по предоставлению муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, который утверждается постановлением Администрации;

2.1.5. Организует и проводит торги в форме аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Прионежского муниципального района, только в отношении рекламных конструкций, указанных в Схеме размещения рекламных конструкций;

2.1.6. Заключает договоры на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Прионежского муниципального района;

2.1.7. Ведет реестр выданных Разрешений и реестр заключенных договоров на бумажных и (или) электронных носителях;

2.1.8. Осуществляет контроль соответствия фактически установленной рекламной конструкции ранее согласованному проекту, Схеме размещения рекламных конструкций;

2.1.9. Выдает владельцу рекламной конструкции либо собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, установленная и (или) эксплуатируемая без Разрешения, срок действия которого не истек, Предписание о демонтаже рекламной конструкции (далее – Предписание);

2.1.10. Принимает решение об аннулировании Разрешения, оформляемое постановлением Администрации, в порядке и на условиях, предусмотренных действующим законодательством;

2.1.11. Обращается с иском в суд или в арбитражный суд о признании Разрешения недействительным;

2.1.12. В порядке и на условиях, предусмотренных Федеральным законом «О рекламе», организует процедуру демонтажа, хранения или в необходимых случаях уничтожения рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без Разрешения, срок действия которого не истек, в отношении которых владельцем рекламной конструкции либо собственником или

иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, не исполнено Предписание о демонтаже указанной рекламной конструкции.

2.2. Полномочия Совета Прионежского муниципального района:

2.2.1. Утверждает согласованную в установленном порядке Схему размещения рекламных конструкций;

2.2.2. Устанавливает форму проведения торгов (аукцион) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Прионежского муниципального района.

3. Требования к рекламным конструкциям

3.1. Рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.

3.2. Места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах, определяются Схемой размещения рекламных конструкций.

4. Условия размещения рекламной конструкции

4.1. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

4.2. Распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

4.3. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляется ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, а также на основании договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключаемого с Администрацией в отношении земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, находящихся в муниципальной собственности Прионежского муниципального района.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Прионежского муниципального района, заключается на срок от 9 до 10 лет для всех типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы. Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, устанавливаются Администрацией в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации

рекламы в границах соответствующих предельных сроков.

По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Владелец рекламной конструкции обязан демонтировать рекламную конструкцию к дате окончания срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.4. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с требованиями, изложенными в статье 19 Федерального закона «О рекламе» и нормами гражданского законодательства.

4.5. Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии Разрешения, выдаваемого Администрацией основании заявления собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции. Решение в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче должно быть направлено заявителю в течении 2-х месяцев со дня приема документов.

4.6. Решение об отказе в выдаче Разрешения должно быть мотивировано и принято Администрацией исключительно по следующим основаниям:

4.6.1. несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

4.6.2. несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции в соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» определяется схемой размещения рекламных конструкций);

4.6.3. нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

4.6.4. нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки района.

4.6.5. нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

4.6.6. нарушение требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 и частью 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

4.6.7. разрешение выдается на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и является основанием для установки и эксплуатации рекламной конструкции.

4.7. Разрешение оформляется по форме согласно приложению к административному регламенту Администрации по предоставлению муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

4.8. Установка и (или) эксплуатация рекламной конструкции без Разрешения не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без Разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании Предписания Администрации в порядке и сроки,

установленные Федеральным законом «О рекламе».

Установка и (или) эксплуатация рекламной конструкции без Разрешения влекут привлечение к административной ответственности в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

4.9. Разрешение может быть аннулировано или признано недействительным по основаниям и в сроки, предусмотренные Федеральным законом «О рекламе».

4.10. В случае аннулирования Разрешения или признания его недействительным владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, обязаны в течение трех дней со дня выдачи Предписания удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, и в течение месяца осуществить демонтаж рекламной конструкции.

4.11. Если в установленный срок Предписание не исполнено владельцем рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, Администрация выдает Предписание собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, за исключением случаев присоединения рекламной конструкции к недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего Предписания.

4.12. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение организуется Администрацией за счет средств бюджета Прионежского муниципального района.

4.13. Если рекламная конструкция присоединена к недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности, или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется Администрацией за счет средств бюджета Прионежского муниципального района.

4.14. Хранение демонтированных за счет средств бюджета Прионежского муниципального района рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без Разрешения, осуществляется в течение 10 дней с даты демонтажа. По истечении указанного срока демонтированные рекламные конструкции уничтожаются.

4.15. По требованию Администрации владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить Администрации необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

5. Установка и эксплуатация рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Прионежского муниципального района

5.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Прионежского муниципального района, осуществляется на основе торгов в форме аукциона на право заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Прионежского муниципального района, открытого по составу участников и форме подачи предложений по цене, только в отношении рекламных конструкций, указанных в Схеме размещения рекламных конструкций.

5.2. Администрация осуществляет функции организатора аукциона и полномочия продавца права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Прионежского муниципального района.

5.3. Аукцион по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Прионежского муниципального района, проводит комиссия по проведению аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, состав которой утверждается постановлением Администрации.

5.4. Администрация заключает договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Прионежского муниципального района по итогам аукциона.

5.5. Цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Прионежского муниципального района равна размеру полугодовой платы, рассчитанной в соответствии с Методикой определения размера годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Прионежского муниципального района (далее - Методика), являющейся

приложением № 1 к настоящему Порядку.

5.6. Размер базовой ставки утверждается постановлением Администрации и определяется в размере 1/7 (одной седьмой) величины минимального размера оплаты труда (МРОТ), установленного Федеральным законом от 19.06.2000 № 82-ФЗ «О минимальном размере оплаты труда», за 1 кв.м информационного поля рекламной конструкции в год с округлением рассчитанной ставки до рублей (копейки округляются до рубля в большую сторону).

5.7. Размер годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Прионежского муниципального района, подлежит изменению Администрацией в одностороннем порядке в случае изменения базовой ставки Сбаз и коэффициентов, применяемых для расчета годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, но не чаще 1 раза в год.

5.8. Срок оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Прионежского муниципального района, определяется договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Прионежского муниципального района.

5.9. В соответствии с настоящим Порядком и действующим законодательством Российской Федерации Администрацией может проводиться аукцион на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

**Методика определения размера годовой платы за установку и эксплуатацию
рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином
недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности
Прионежского муниципального района**

Размер годовой платы составляет:

$Сп. = Сбаз. \times Кр. \times Кисп. \times Ктер. \times S$, где

Сп. - общая сумма;

Сбаз. - базовая ставка (утверждается постановлением Администрации и регулируется Федеральным законом от 19.06.2000 № 82-ФЗ «О минимальном размере оплаты труда»);

Кр. - коэффициент, учитывающий размер информационного поля;

Кисп. - коэффициент, учитывающий техническое исполнение рекламной конструкции;

Ктер. - коэффициент, учитывающий территориальное расположение рекламной конструкции;

S - площадь информационного поля рекламной конструкции (кв. м).

Подсчет площади информационного поля определяется в зависимости от способа нанесения информации на рекламную конструкцию:

1. Статические, в том числе со сменным полем – площадь определяется суммой поверхностей, предназначенных для размещения рекламной информации;

2. Динамические (для конструкций с автоматической сменой информации) – площадь определяется габаритами поверхности, предназначенной для размещения рекламной информации;

3. Проекционные установки – площадь определяется габаритами проецируемой поверхности;

4. Электронные экраны, табло, медиафасады – площадь определяется габаритами светоизлучающей поверхности;

Объемно-пространственные (стелы, пилоны) – площадь определяется габаритами внешней поверхности конструкции.

**Коэффициенты, применяемые при расчете годовой платы за установку
и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании
или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной
собственности Прионежского муниципального района**

1. Кр. - коэффициент, учитывающий размер информационного поля:
до 10 кв.м. включительно- 1,0;
от 10 кв.м. до 40 кв.м. включительно—0,8;
свыше 40 кв.м.- 0,5.

2. Кисп. - коэффициент, учитывающий техническое исполнение рекламной конструкции:

электронное табло, видеозэкраны, светодиодные экраны, проекционные установки - 0,6;

рекламные конструкции с внутренней подсветкой - 0,8;

рекламные конструкции с наружной подсветкой- 1,0;

рекламные конструкции без освещения- 1,5.

3. Ктер. - коэффициент, учитывающий территориальное расположение рекламной конструкции (в соответствии с таблицей):

Наименование улиц	Ктер
Придорожная территория дорог федерального значения	1,5
Придорожная полоса дорог регионального значения	1,0
Придорожная полоса дорог местного значения	0,8
Вся остальная территория Прионежского муниципального района	0,5

Если рекламная конструкция размещается на пересечении дорог, то при расчете размера годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции применяется коэффициент, учитывающий территориальное расположение рекламной конструкции (Ктер.), с большим значением.

4. S –площадь информационного поля рекламной конструкции.

Если рекламная конструкция имеет два информационных поля, то при расчете размера годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции применяется $\frac{1}{2}$ площади информационного поля рекламной конструкции.