

**Сводный отчет  
о результатах проведения оценки регулирующего воздействия  
проекта нормативного правового акта**

1. Общая информация

1.1. Орган-разработчик: Администрация Прионежского муниципального района, отдел экономики

---

(полное и краткое наименования)

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта:

Административный регламент по оказанию муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций»

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта: 01.07.2023

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Невозможность законной установки рекламной конструкции на территории района

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

Получение разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

Новый Административный регламент определяет порядок и стандарты предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в соответствии с действующим законодательством.

1.6.1 Степень регулирующего воздействия - высокая

1.7. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования: с 29 мая 2023 по 12 июня 2023

1.8. Количество замечаний и предложений, полученных в связи с размещением уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования: не поступили, из них учтено: полностью: 0, учтено частично: 0

1.9. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших в связи с размещением уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования: [esonom@prionego.ru](mailto:esonom@prionego.ru)

1.10. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

Ф.И.О.: Старчикова Людмила Владимировна

Должность: специалист по арендным отношениям МУ «ХЭГ»

Тел: 89004630093 Адрес электронной почты: [esonom@prionego.ru](mailto:esonom@prionego.ru)

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование

Принятие МНПА обусловлено необходимостью урегулирования процедуры выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

2.1. Формулировка проблемы:

приведения действующего Административного регламента в соответствие с требованиями действующего законодательства о рекламе и оптимизации (повышения качества) предоставляемой муниципальной услуги. Проектом предлагается утвердить административный регламент, который устанавливает стандарт предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» (далее - Муниципальная услуга), состав, последовательность и сроки выполнения административных процедур по предоставлению Муниципальной услуги, требования к порядку их выполнения, в том числе особенности выполнения административных процедур в электронной форме.

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах: необходимость приведения нормативно правового акта в соответствие с действующим законодательством

2.3. Социальные группы, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:

Заявителями на получение муниципальной услуги (далее-Заявители) являются юридические лица в том числе индивидуальные предприниматели, физические лица, которые являются:

собственниками рекламной конструкции, владельцами соответствующего недвижимого имущества либо владельцами рекламной конструкции. Уполномоченными представителями Заявителей.

Количественная оценка участников не ограничена. Определить точное количество не представляется.

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

Несоответствие действующего административного регламента является негативным фактором для представителей бизнес-сообщества в части беспрепятственного осуществления экономической деятельности и распространения информации о ней.

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование:

Позволит на законных основаниях устанавливать и эксплуатировать рекламные конструкции

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно:

Решение проблемы самостоятельно невозможно

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других муниципальных образованиях: Постановление Администрации Петрозаводского городского округа от 24.09.2015 № 4723 «Об утверждении административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций»

2.8. Источники данных:

в сети Интернет [http://www.petrozavodsk-mo.ru/petrozavodsk\\_new/activity/services/lists/view.htm?id=57@egService](http://www.petrozavodsk-mo.ru/petrozavodsk_new/activity/services/lists/view.htm?id=57@egService)

2.9. Иная информация о проблеме: отсутствует

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения:

Цели предлагаемого правового регулирования	3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	С даты вступления в силу	В мониторинге не нуждается

3.1. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей

Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральный закон Российской Федерации от 13.03.2006 №38-ФЗ «О Рекламе», Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг». Постановление Правительства РФ от 20.07.2021 № 1228 «Об утверждении Правил разработки и утверждения административных регламентов предоставления государственных услуг, о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации

3.4. Цели предлагаемого правового регулирования	3.5. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.6. Ед. измерения индикаторов	3.7. Целевые значения индикаторов по годам
Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Принятие постановления Администрации Прионежского муниципального района «Об утверждении Административного	Принято/непринято	Июль 2023 года (номер, дата)

	регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций»		
--	--	--	--

3.8. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов:

Принятие постановления Администрации Прионежского муниципального района «Об утверждении Административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций»

3.9. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования: Единовременные затраты на проведение мониторинга отсутствуют

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп):

4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	4.2. Количество участников группы	4.3. Источники данных
юридические лица в том числе индивидуальные предприниматели, физические лица, которые являются: собственниками рекламной конструкции, владельцами соответствующего недвижимого имущества либо владельцами рекламной конструкции. Уполномоченные представители Заявителей.	Количественная оценка участников не ограничена. Определить точное количество не представляется.	статистика

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	5.2. Характер функции (новая /изменяемая/отменяемая)	5.3. предполагаемый порядок реализации	5.4. оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год) изменение численности сотрудников (чел)	5.5. оценка изменения потребностей в других ресурсах
Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	изменяемая	Согласно утвержденному постановлению	Изменение численности не требуется. Выполнение функции осуществляется за счет основной деятельности	Потребность отсутствует

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета Прионежского муниципального района, связанных с введением предлагаемого правового регулирования:

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) в соответствии с подпунктом 5.1 пункта 5 настоящего сводного отчета	6.2. Виды расходов (возможных поступлений) местного бюджета)	6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений
Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных	отсутствуют	нет

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) местного бюджета, возникающих в связи с введением предполагаемого правового регулирования:

Отсутствуют

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы):

7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с п. 4.1 сводного отчета)	7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта нормативного правового акта)	7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	7.4. Количественная оценка, млн. рублей
юридические лица в том числе индивидуальные предприниматели, физические лица, которые являются: собственниками рекламной конструкции, владельцами соответствующего недвижимого имущества либо владельцами рекламной конструкции. Уполномоченные представители Заявителей.	Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Расходы не установлены  Доходы- субсидия в соответствии с Решением о бюджете Прионежского муниципального района	Не предполагается

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке:

Не установлены

7.6. Источники данных: не установлены

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования:  
Риски отсутствуют.

9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы:

	Вариант №1	Вариант №2
9.1. Содержание варианта решения проблемы	Принятие НПА	Не принятие НПА
9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1-3 года)	юридические лица в том числе индивидуальные предприниматели, физические лица, которые являются: собственниками рекламной конструкции, владельцами соответствующего недвижимого имущества либо владельцами рекламной конструкции. Уполномоченные представители Заявителей.	отсутствует
9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	отсутствуют	отсутствуют
9.4. Оценка расходов (доходов) бюджета Прионежского муниципального района, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	отсутствуют	отсутствуют
9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования (раздел 3 сводного отчета) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	Цель достигнута	Цель не достигнута
9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	отсутствуют	отсутствуют

9.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы:

Вариант № 1

9.8. Детальное описание предполагаемого варианта решения проблемы:

Проект Административного регламента определяет порядок и стандарты предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в соответствии с действующим законодательством 10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта

либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта: 01.07.2023

---

(если положения вводятся в действие в разное время, указывается статья/пункт проекта акта и дата введения)

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нет

а) срок переходного периода: 0 дней с момента принятия проекта нормативного правового акта;

б) отсрочка введения предлагаемого правового регулирования: 0 дней с момента принятия проекта нормативного правового акта.

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: есть (нет).

10.3.1. Период распространения на ранее возникшие отношения: 0 дней с момента принятия проекта нормативного правового акта.

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

Отсутствует.

Начальник отдела экономики  
Администрации Прионежского  
муниципального района

Е.Н. Михеева

